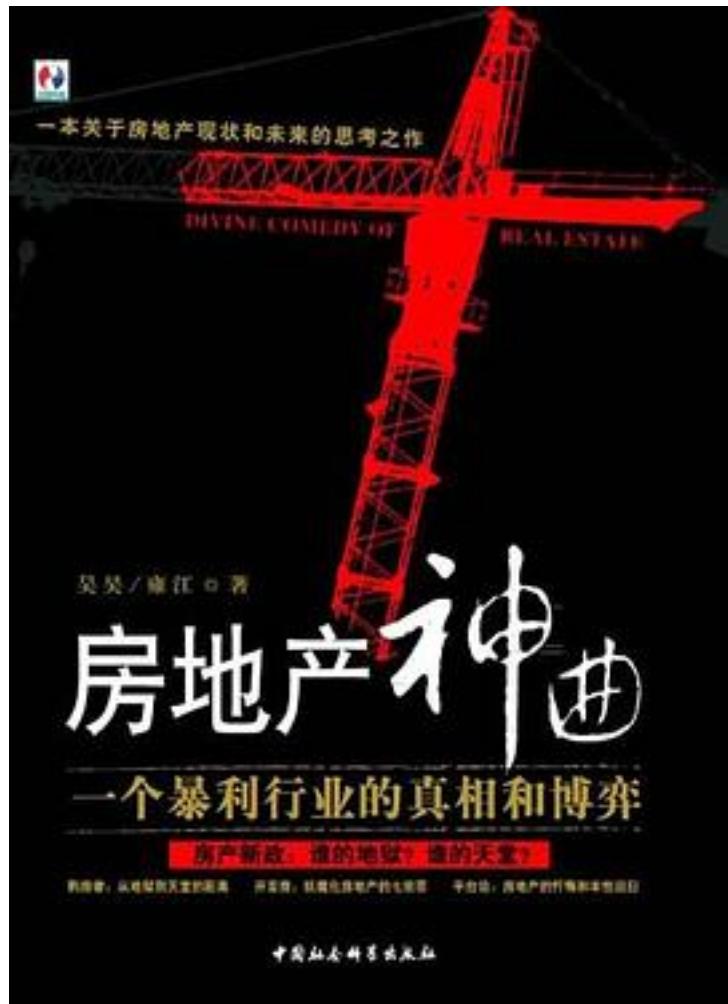


房地产神曲



[房地产神曲 下载链接1](#)

著者:吴昊, 雍江著

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787500450856

一本关于房地产现状和未来的思考之作

无论是过去还是现在，在巨大的需求刺激下，房地产业通常都是暴利的行业，也是GDP的支柱行业，数钱数到手软的行业，是鲜花簇拥和掌声响起的行业。在这个行业中，政府、开发商和购房者作为三种主要角色，资源、资本和消费者作为三种主要的力量，三者之间相互制约，并使出浑身解数参与博弈。

房产新政：谁的地狱？谁的天堂？

从2005年开始，这一行业面临着巨大的变数，游戏规则会重新改写，行业格局将重新洗牌。未来会怎样？方向和出路在何方？房地产业如何回归理性？消费者该如何明智选购住房？诸如此类的问题伴随房产新政的陆续出台，为这个行业的主要角色和主要力量编织了无尽的困惑与迷局。

本书作者作为房地产业一线的资深人士，将理论与实践融为一体，通过大量实例研究和精妙论述，为行业内外相关人士指点迷津，明示方向。本书主要读者包括房地产开发商、广大购房者、职业经理人、行业管理人员、营销顾问人员以及房地产业的新兴后备力量等。

作者介绍：

目录：

[房地产神曲 下载链接1](#)

标签

房地产

房地产

经济学

项目策划

创意快枪手

地产

投机

经济

评论

研究生期间的房地产入门书，当时真是年轻啊。

五毛写的吧

地产物以类聚

读出了微信爆款红文的感觉，逻辑性、营养有待考量。

从成书时间上讲，值得四星。

做地产或者不做地产，都值得读一读！

就是一本胡说八道的书，根本没有说清楚房地产市场的本质问题，只是一个房地产看空者的混乱思维。

看了，感觉一般般

[房地产神曲 下载链接1](#)

书评

先说作者吴昊，资深地产策划人，早年自取外号“创意快枪手”，写过《快感制造》、《娱乐营销》，还有这本《房地产神曲》，以及另外诸多文章和他公司内部使用的策划指导刊物（《高房价的幸福》、《凶猛营销》）。——我不是吴昊公司员工，但我知道且都读过这些书，那是2010年我...

说起来，这本书我没有看完，大约是因为看了一部分之后发现这本书的目的与我想要寻求的一些资料和论述并不相符，这本书大约适合茶余饭后痛恨房价太高的叔叔阿姨读来消遣一下，了解一下房地产业的运作~ 个人不是很喜欢这本书，原因有二。

其一，这本书的语言风格有点哗众取宠，...

[房地产神曲 下载链接1](#)