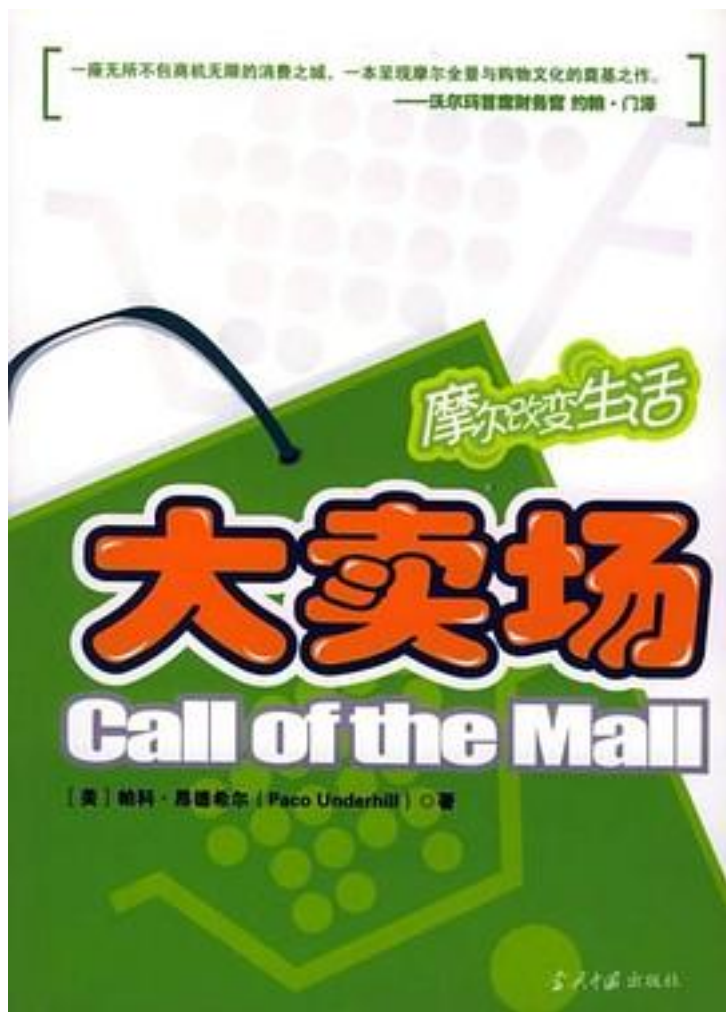


# Call of the Mall 大卖场



[Call of the Mall 大卖场 下载链接1](#)

著者:[美] 昂德希尔

出版者:当代中国

出版时间:2005-1

装帧:

isbn:9787801703590

继百货商场、超市之后，摩尔（大型购物中心）正在掀起我国零售业新一轮的业态革命

。摩尔（Mall），起源于美国，伴随着汽车家庭化和住宅郊区化应运而生，是现代工业文明和商业文明相融合的杰出产物，是最能够代表当今消费风尚的复合型商业形态。

美国著名消费行为学家帕科·昂德希尔因其全球畅销书Why We Buy而享誉世界，这次，他将目光聚焦摩尔，以普通消费者和研究专家的双重身份，遍访世界各地的摩尔，对它进行了一次生动、专业而全面的体验和考察——

他亲身感受了在巨大的停车场里找车的焦急与无奈，他耐心细致地与店员们交谈，他陪同年轻女孩购买适合她的牛仔裤，他帮助中年男士为妻子选购结婚纪念礼物，他和一群活泼时尚的少女兴致勃勃地同游摩尔，他的身影出现在摩尔的餐厅、电影院、卫生间、娱乐场，他的目光遍及每个品牌店的橱窗、货架、聚光灯、试衣镜……

让我们跟随昂德希尔开始这别开生面的摩尔之旅吧，你一定会被他幽默潇洒的叙述风格所吸引，被他锐利准确的商业眼光所折服。

作者介绍:

目录:

[Call of the Mall 大卖场\\_下载链接1](#)

## 标签

大卖场

零售

营销

商业

蓝白

没有电子书

昂德希尔

## 评论

购买珠宝的3种理由：前门，后门，离开尴尬之地。。。有意思

-----  
[Call of the Mall 大卖场\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[Call of the Mall 大卖场\\_下载链接1](#)