

客户关系管理手册



[客户关系管理手册_下载链接1](#)

著者:戴奇

出版者:人民大学

出版时间:2004-1

装帧:

isbn:9787300061153

《客户关系管理手册》提供了一个全面的、现实的、易于理解的CRM观点，并告诉你如何成功地实施一个企业级“以客户为中心”的解决方案。

作者介绍:

目录:《独裁者手册》，[美] 布鲁诺·德·梅斯奎塔 / [美] 阿拉斯泰尔·史密斯著，骆伟阳 译。ISBN:

9787539973470。江苏文艺出版社2014年5月版。有2014年6月2印本。由於衆所周知原因，有少量竄刪。參見：<https://luozhaohui.github.io/blog/2015/03/26/miss-of-the-dictatos-handbook/>
..... (收起)

[客户关系管理手册_下载链接1](#)

标签

客户关系管理

信息管理

CRM

计算机

经济

管理

手册

专业-计算机

评论

优秀的CRM认识和入门手册

可以作为参考资料

[客户关系管理手册_下载链接1](#)

书评

如果想了解CRM相关的内容，可以阅读一下，即可以扫盲，还可以指导实施。但是太细的细节没有。 建议管理人员多看看，作为了解CRM的手册

老实说，这本书还不能称作完美，但是却又在很多方面几近完美。内容的组织体现了作者对客户关系管理领域认知上的严谨，原著者的语言风格臻于上层，然译者的水平尚可。值得一提的是书中的插图风格统一而趣味横生，如将其引用无疑会令行文增色。相对来说该书在同类书籍中篇幅较大...

[客户关系管理手册_下载链接1](#)