

# 孙子兵法的营销智慧



[孙子兵法的营销智慧\\_下载链接1](#)

著者:杰拉德·A·迈克尔森

出版者:高等教育出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787040130706

本书的作者杰拉德·迈克尔森是世界一流的《孙子兵法》专家，也是美国著名的市场营销专家。作者长期从事《孙子兵法》的应用研究工作，对于如何把孙子的思想智慧应用

在营销与销售领域具有深刻而独到的见解。在本书中，作者不是把孙子的思想进行简单的罗列，而是对《孙子兵法》中的思想智慧进行了概括、提炼和整合，将这些伟大智慧重新诠释为企业可实施的“12项营销原则”。这12项营销原则既威力强大，又容易执行，它们共同构成了一套完整的营销制胜体系。

作者介绍:

目录:

[孙子兵法的营销智慧\\_下载链接1](#)

## 标签

营销

管理

b营销

b战略

销售

兵

## 评论

-----  
[孙子兵法的营销智慧\\_下载链接1](#)

# 书评

-----  
[孙子兵法的营销智慧\\_下载链接1](#)