

营销诊断



[营销诊断_下载链接1](#)

著者:任淑美

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-8

装帧:简裝本

isbn:9787501765966

在买方市场中，营销成为企业最重要的部门，每个企业者在营销中投入了大量的人力、物力、财力，希望能够在营销中取得满意的成绩。但是，事情往往不能如愿，本书针对企业在营销过程中最容易碰到、最难以解决的产品滞销、价格混乱、广告促销没有效果、人员跳槽、人浮于事等这些令人头痛的问题，一一对症下药，为企业提出解决方案。

作者介绍:

目录:

[营销诊断](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[营销诊断](#) [下载链接1](#)

书评

[营销诊断](#) [下载链接1](#)