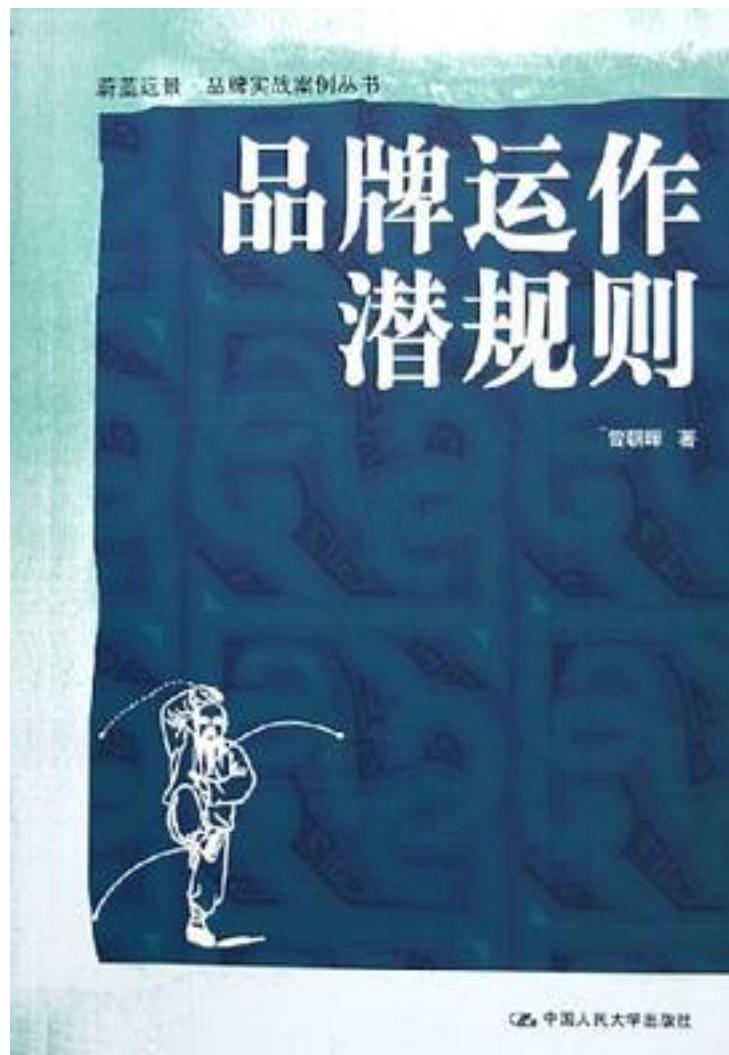


品牌运作潜规则



[品牌运作潜规则 下载链接1](#)

著者:曾朝晖

出版者:人民大学

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787300065953

本书首次明确提出了“品牌金字塔”理论，指出“品牌不仅要进入市场中的金字塔，更要进入消费者脑海中的金字塔，并成为站在塔尖的品牌”。品牌如何才能在神秘莫测的金字塔迷宫中实现升级突围？作者以数百个鲜活案例为鉴，总结出改变品牌竞争格局必须遵守的潜在规则，如品牌的“保鲜法则”、“统一法则”、“个性法则”等。

作者介绍：

目录：

[品牌运作潜规则](#) [下载链接1](#)

标签

文化

品牌

广告

传播

评论

[品牌运作潜规则](#) [下载链接1](#)

书评

[品牌运作潜规则](#) [下载链接1](#)