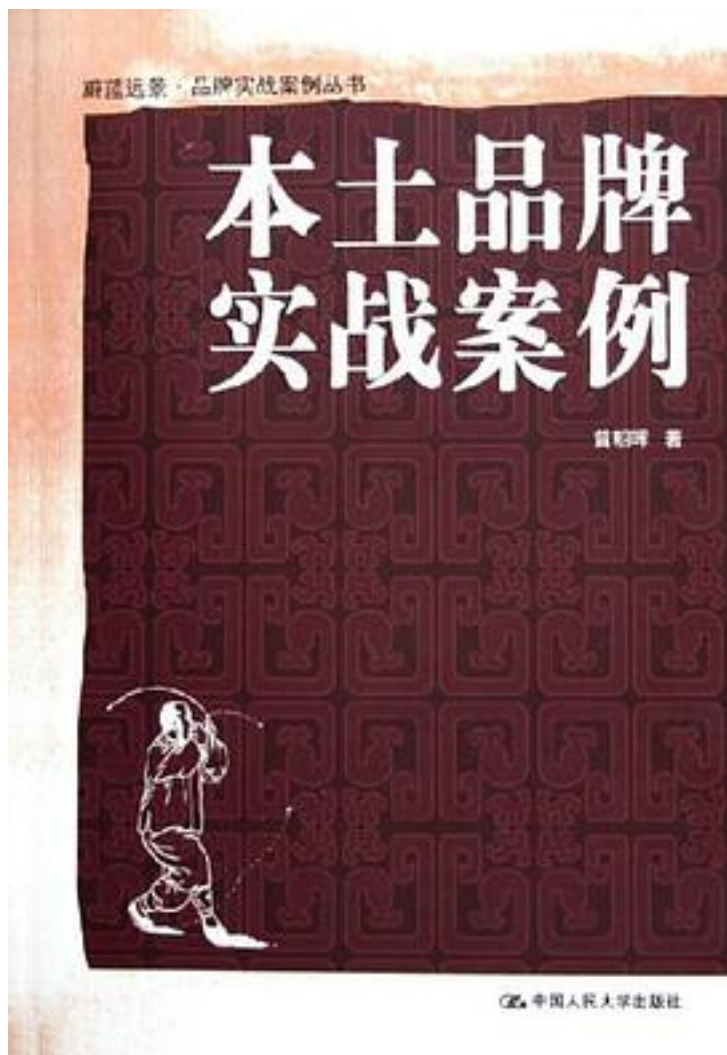


# 本土品牌实战案例



[本土品牌实战案例\\_下载链接1](#)

著者:曾朝晖

出版者:人民大学

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787300065946

目前，中国有一个不容忽视的现状：95%以上的企业只有产品没有品牌，如果我们仍旧为中国是“最大的世界工厂”而津津乐道；如果我们不能及时地完成从“做产品”到“做品牌”的转变，那么，我们将有可能成为“肢体国家”而不是“头脑国家”。当今世界，国家与国家之间的竞争，实际上是经济实力的竞争，归根结底，又是企业与企业、品牌与品牌之间的竞争。

本书以“白沙”、“金六福”、“海王”、“芙蓉王”、“悄悄豆”等成功品牌的运营纪实，详细论述了其之所以成功的主要原因和值得借鉴之处。

该系列丛书的面世，被学术界誉为“本土品牌理论的刷新之作”、高等学府称之为“理论实战融合的经典教案”，企业界则将其视为“颠覆品牌竞争格局的黄金法则”。

作者介绍:

目录:

[本土品牌实战案例\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[本土品牌实战案例\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[本土品牌实战案例\\_下载链接1](#)