

消费心理学



[消费心理学_下载链接1](#)

著者:王惠琴

出版者:东南大学出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787810899208

本书针对高等职业教育的特点和目标，结合企业生产与营销实践活动，以消费心理学的理论为基础，系统介绍影响消费者心理与行为的主要因素及营销活动中的操作技工。内容涉及消费心理学的概念、消费者的心理过程、消费者的个性心理特征、消费者需要与动机、消费者的行为研究、商品因素与消费心理、环境因素与消费心理、营业行为与销售人员研究。

本书在内容体系、编写方式、实务训练等方面均有较大的创新，并力图加强其透彻性、实用性和互动性，使之更符合高等职业教育培养应用型人才的要求。本书第章均以案例导入，章末幸均配有思考题和案例讨论，具有很强的学科系统性、理论指导性和操作实用性。。

本书可作为本科院校、高职高专院校或成人高校工商管理、市场营销等专业的教材或参考书，也可作为企业培训用书和营销人员的自学用书。

作者介绍:

目录:

[消费心理学 下载链接1](#)

标签

评论

[消费心理学 下载链接1](#)

书评

[消费心理学 下载链接1](#)