

新编市场营销学



[新编市场营销学_下载链接1](#)

著者:赵黎明

出版者:天津大学出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787561821527

本书依据我国加入WTO后企业面临的新形势，市场出现的新特点而编写。全书共分五章：市场营销战略、市场营销策略、市场分析方法、市场营销支持系统、市场营销法律与法规。

本书具有以下特点。1.坚持传统性与创新发展相结合。2.坚持理论性与实用操作相结合。3.坚持系统性与突出重点相结合。

本书适合经济及管理类专业大学本科生，双学位学生使用，可作为管理类研究生、工商管理硕士（MBA）的参考材料。

作者介绍:

目录:

[新编市场营销学 下载链接1](#)

标签

营销

评论

[新编市场营销学 下载链接1](#)

书评

[新编市场营销学 下载链接1](#)