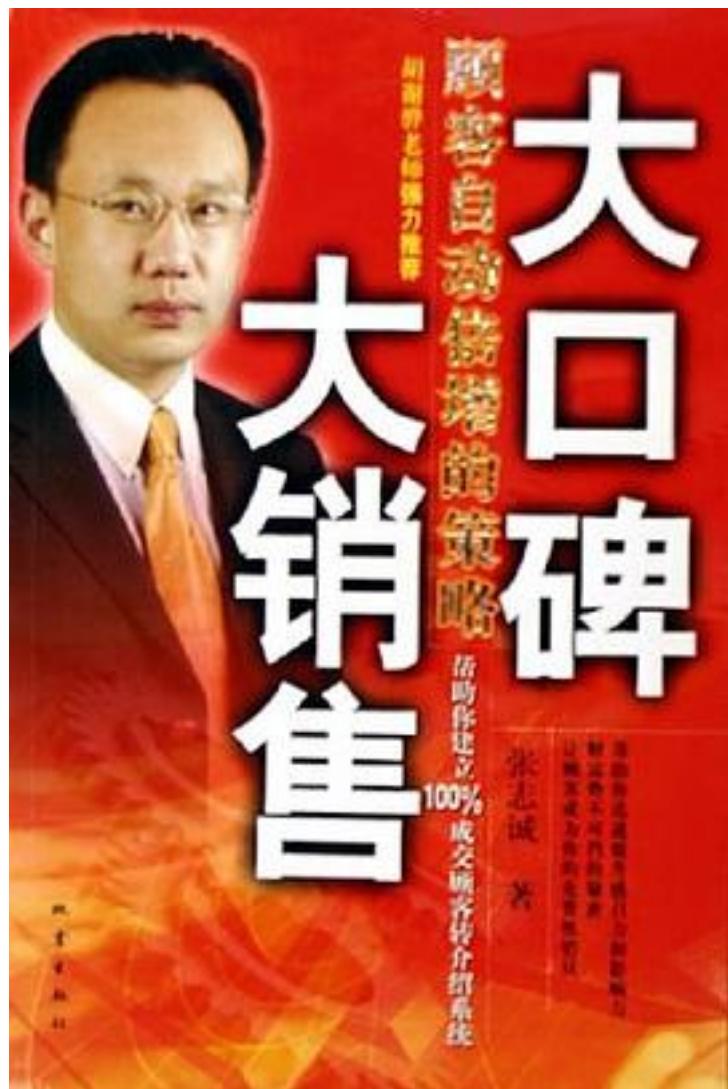


大口碑大销售



[大口碑大销售 下载链接1](#)

著者:张志诚

出版者:地震出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787502827045

营销的灵魂在于是否真正为顾客创造了价值，而当顾客自动自发以口碑相传的时候，也正是这种价值被创造成功的显著标志。志诚能用较通俗、简洁的语言把营销的心法轻松地呈现，实在是所有从事营乐工作人士的福音。

在当今这个多变的资讯时代，大凡成功人士都有一个阅读的良好习惯。想想也对，一本书可能会花掉你二三十块钱，而当有一个观念或一句话突然跳入你的大脑时，价值又何止是上千上万呢？

阅读这本书的读者，不管你是来自餐饮、旅游、企业培训、管理咨询、房地销售、汽车销售、物资贸易，小至个体户，大至跨国公司，你都能从中受益。

作者介绍:

目录:

[大口碑大销售 下载链接1](#)

标签

营销学

心理学

商业

口碑

评论

[大口碑大销售 下载链接1](#)

# 书评

---

[大口碑大销售 下载链接1](#)