

# 媒介经济学



[媒介经济学 下载链接1](#)

著者: (加) 霍斯金斯等/支庭荣/吴非

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787810795616

《媒介经济学:经济学在新媒介与传统媒介中的应用》为透彻地理解在大汇流的媒介生存环境下的产业实践及其问题,提供了必备的微观经济学原理和概念方面的基础。《媒介经济学》有别于普通的同类教科书,它从概念入手探讨媒介议题。在递次阐发经济学原理的过程中,作者柯林·霍斯金斯、斯图亚特·麦克法蒂耶和亚当·费恩通过大量案例和实例,演示了如何运用这些原理来分析媒介的各种议题及问题。《媒介经济学》着重于那些能够应用于媒介产业的独特的经济学概念。应用的范围还包括公司战略、并购活动、媒介产业的公共政策、产业结构与技术变迁如何影响媒介产业的行为与绩效,以及美国为何主导了信息和娱乐产品的国际贸易等问题。

作者介绍:

目录:

[媒介经济学\\_下载链接1](#)

## 标签

经济学

传播

传媒

媒介

传播学

经济

专业

教材

## 评论

分析的还行

-----  
此书也没什么价值，直接阅读经济学教材即可。  
-----

序中写到：媒介经济学科本质上说是一种建立在别人领地上的学问，故而，传媒经济学是一种“中介性质”的学问。我个人认为就是在经济学的基础上套用媒介例子，因此对于一个纯文科生、零经济学基础的人来说，读起来相当头疼，而且收获不大。。。

-----  
完全出于考试考不出的恼羞成怒！！！！

-----  
经济理论往媒介应用上套。所以，我也只是看了个大概。

-----  
要考试啦....K书ing..

-----  
读毕才觉得其实可以作为一个市场推广的参考书

-----  
多处图表错误 显然是排印工人不懂经济学 编辑校对时又太过粗糙 不过此书写得很生动 许多想法也很有趣

-----  
《媒介經濟學》Reading

-----  
很规范的媒介经济研究

-----  
案例挺贴切

-----  
绝对好书，浅显易懂，又有案例又有数理分析

-----  
纸质不好，翻译难受

-----  
有收获，做电子笔记。

-----  
烂书！下午刚考试完。气！ / 2017.6.20 #贝塔书屋

-----  
#跳着读的……

-----  
论文用/读起来还算流畅的原因可能是因为什么都看不懂。

-----  
今天把它考完了~哈哈哈哈~

-----  
[媒介经济学 下载链接1](#)

书评

-----  
[媒介经济学 下载链接1](#)