

# 中国产业经济评论。第2辑



[中国产业经济评论。第2辑\\_下载链接1](#)

著者:干春晖

出版者:上海辞书出版社

出版时间:2005-04

装帧:平装

isbn:9787532617876

捆绑销售的产业组织分析，通常集中于一厂商任借在某一厂商借在某一市场中的垄断地位，利用垄断产品与其他产品的捆绑，向其他产品市场拓展其垄断势力，以获取在另一市场竞争中的胜利，本文首先综述了关于捆绑销售的产业组织理论，然后借助Michael D. Whinston(1990)randal Heeb (2003)模型分别研究了相互独立产品和补产品的捆绑问题。

作者介绍:

目录:

[中国产业经济评论。第2辑\\_下载链接1](#)

标签

产业经济学

评论

-----  
[中国产业经济评论。第2辑\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国产业经济评论。第2辑\\_下载链接1](#)