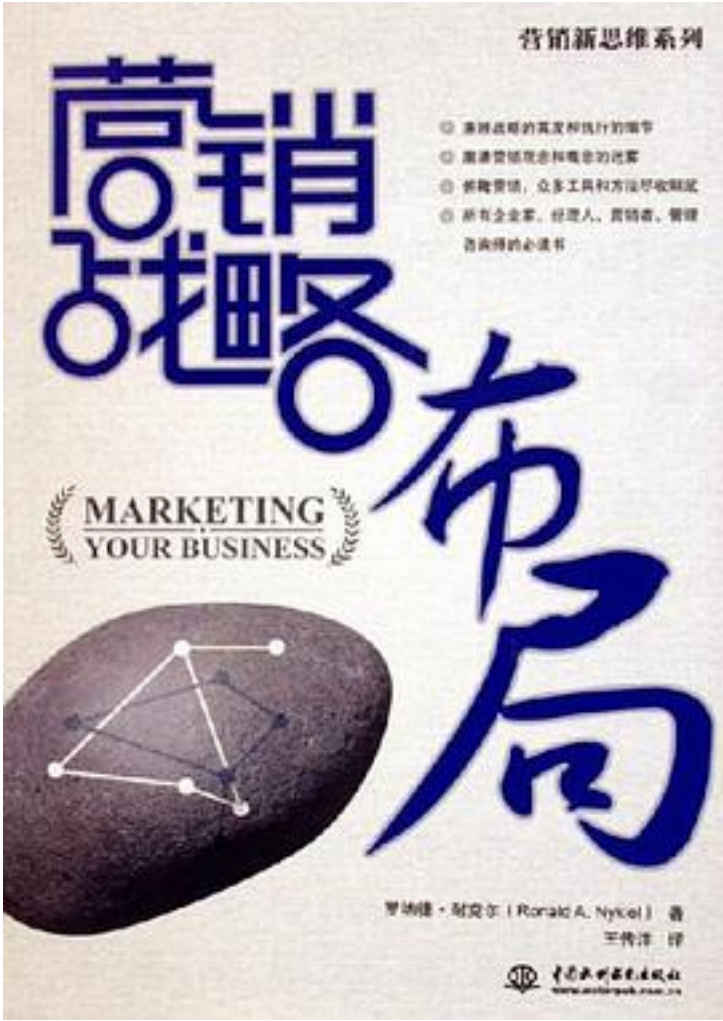


营销战略布局



[营销战略布局_下载链接1](#)

著者:罗纳德·耐克尔

出版者:水利水电出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787508430683

战略性营销是企业持续增长最重要的动力源。一个公司、组织乃至一个产业的成功增长

，都极大地依赖于科学、系统的战略决策以及营销原理和方法的灵活运用。

本书从战略的高度出发，全面地讲述了营销的方法和技巧，令人耳目一新。书中穿插有大量的案例分析，旨在向读者介绍如何制定和实施企业的战略性营销方案，在企业品牌、产品及服务方面怎样做到比对手更胜一筹。

本书内容包括：战略环境分析、营销工具选择（广告、促销、价格、销售、数据库、公共关系、包装等）。每一章后都附有营销关键词，让你在短时间内全面掌握重要的营销专业术语。

作者介绍:

目录:

[营销战略布局_下载链接1](#)

标签

评论

[营销战略布局_下载链接1](#)

书评

[营销战略布局_下载链接1](#)