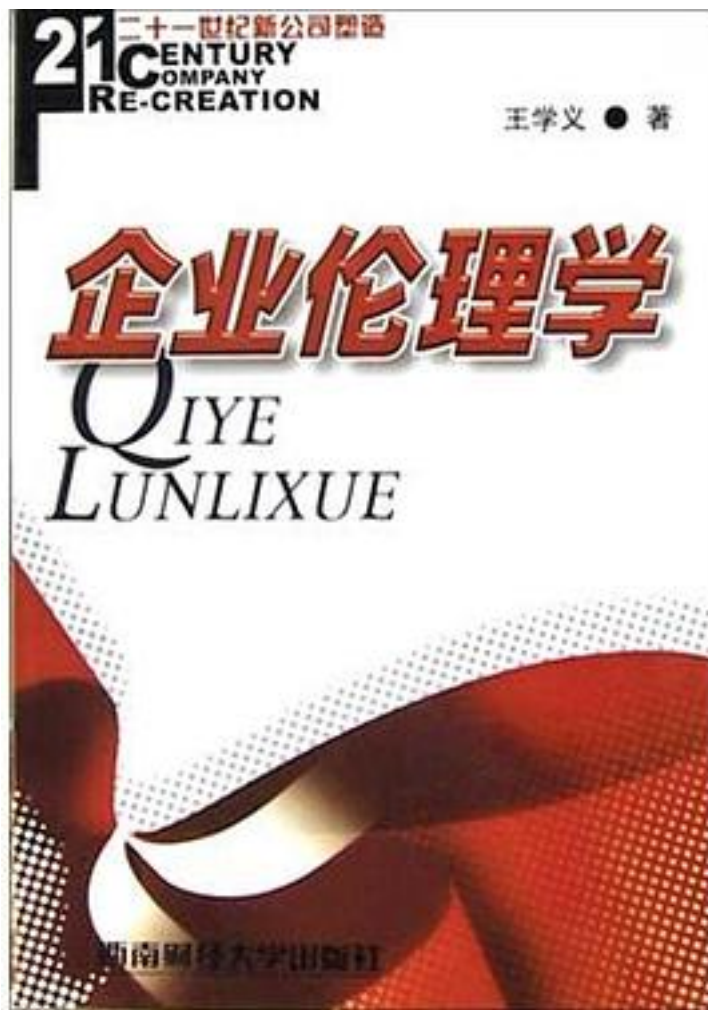


# 企业伦理学



[企业伦理学\\_下载链接1](#)

著者:周祖城

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787302110972

《企业伦理学》由三部分构成：第1部分主要讨论为什么说在企业经营中存在伦理问题

以及如何评判行为是否合乎道德的问题；第2部分旨在揭示和分析企业经营中的典型伦理问题，包括市场营销中的伦理问题、人力资源管理中的伦理问题、会计中的伦理问题、国际经营中的伦理问题；第3部分则与企业及其管理者如何应对伦理问题有关，包括道德与管理、企业道德与经营业绩和道德管理。

作者介绍:

目录:

[企业伦理学\\_下载链接1](#)

标签

商业

伦理

评论

-----  
[企业伦理学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[企业伦理学\\_下载链接1](#)