

# 管理学精要



[管理学精要\\_下载链接1](#)

著者:孔茨

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787111170495

《管理学精要》(原书第6版)的核心内容是从国际视角来研究管理问题。当今,国际环境在不断快速地变化,《管理学精要》(原书第6版)研究内容不仅是对国内环境变化的回应,更是对全球环境变化的回应,通过在许多国家的访问,调查和教学工作,作者从学生,管理者和教授那里了解了他们在工作中所面临的挑战,并将这些挑战纳入到研究之中,这无疑丰富了这《管理学精要》(原书第6版)的研究内容。

作者介绍:

目录:

[管理学精要\\_下载链接1](#)

## 标签

管理学

管理

## 评论

很权威的感觉

-----  
最大的优点就是没有废话。

-----  
#2021年第3本#  
权威大咖对管理学的总结：计划，组织，人力资源，领导，控制（考核与奖惩）。大概的翻了翻，版本太老，以后如果用得上，再好好拜读哈罗德孔茨的书吧。

-----  
[管理学精要\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[管理学精要\\_下载链接1](#)