

# 组织行为学



[组织行为学\\_下载链接1](#)

著者:杰拉尔德·格林伯格

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2005-2

装帧:平装

isbn:9787300060804

全书从管理实践的角度出发，为管理者提供了商业环境中的人及其行为的基本信息，涉及激励、反馈、影响和施压技巧等。书中探讨当前管理中存在的主要难点问题包括：员工支持政策、改革薪酬体系、实践能力、情商和认知能力、程度的公平性、工作满意度的性格模型、高绩效的团队、目标的实现效果、当今经营的全球化特征、文化如何影响经营战略等。全书语言通俗易懂，案例丰富，具有较高的实用价值。

作者介绍:

目录:

[组织行为学\\_下载链接1](#)

## 标签

组织行为学

管理

商业

## 评论

-----  
[组织行为学\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[组织行为学\\_下载链接1](#)