

企业管理学



[企业管理学_下载链接1](#)

著者:王德清

出版者:重庆大学出版社

出版时间:2004-10-01

装帧:

isbn:9787562432838

本书以务实的精神和立足于指导具体操作的态度来设定内容和选择撰写角度。其内容包括企业管理战略、企业文化、企业无形资产、企业重组、企业电子商务、企业绩效评价、市场营销、企业财务管理等。本书内容切实，论述具体。

本书可作为高等院校企业管理、行政管理、公共事业管理专业，以及其他管理类专业的学生学习和研究用书，也可作为企业管理从业人员的培训用书。

作者介绍:

目录: 第1章 企业管理概论
1.1 企业管理的概念与任务
1.2 企业管理的性质与职能
1.3 企业管理发展的主要趋势
第2章 企业战略管理
2.1 企业战略与战略管理
2.2 企业战略管理理论演进与创新

2.3 企业战略管理的过程

第3章 企业财务管理

3.1 财务管理的概念和目标

3.2 企业资金筹措、流动管理

3.

• • • • •

(收起)

[企业管理学_下载链接1](#)

标签

PR

评论

[企业管理学_下载链接1](#)

书评

[企业管理学_下载链接1](#)