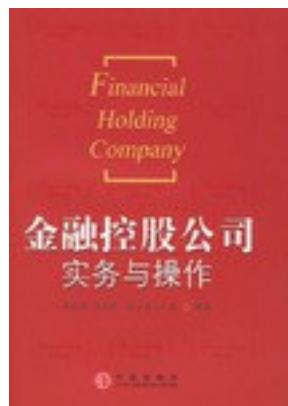


金融控股公司实务与操作



[金融控股公司实务与操作 下载链接1](#)

著者:杨明辉

出版者:中信出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装

isbn:9787508602967

金融服务机构之间、各种产品和业务之间的界限已经变得越来越模糊。对他们进行界定和区分正变得越来越困难。客户关心的是产品能否解决问题，而不会在乎产品是由谁提供的。因此，严格区别销售机构及其所销售的金融产品是由谁提供的。因此，严格区别销售机构及其所销售的金融产品正成为一种保守和不合时宜的销售方法。为客户提供一体化一揽子的解决方案，通过交叉销售和交叉营销一满足客户的整体需要，正成为市场的一种趋势。

作者介绍:

目录:序

第一篇

金融控股公司模式分析及中国的应对

第一章

金融控股公司的优势

第二章 主要金融控股公司概况和模式

第一节 美国模式：花旗集团
第二节 英国模式：汇丰集团
第三节 欧陆模式之一：德意志银行
第四节 欧陆模式之二：瑞银集团
第五节 欧陆模式之三：瑞士信贷集团
第六节 欧陆模式之四：荷
· · · · · (收起)

[金融控股公司实务与操作 下载链接1](#)

标签

风控

金融学

评论

内容过于庞杂，和章节主体有没有关系的都拿来扯上十几页；列举实践情况为主，总结归纳不足。

[金融控股公司实务与操作 下载链接1](#)

书评

[金融控股公司实务与操作 下载链接1](#)