

营销心理学



[营销心理学 下载链接1](#)

著者:刘佩华

出版者:机械工业出版社

出版时间:2005-8

装帧:简裝本

isbn:9787111168577

营销心理不是把心理学理论应用于市场营销领域而催生的一门综合性的、应用性的边缘学科。每章均有明确的学习目标、合适的引导案例、逻辑性强的内容阐释，精简的每章小结和复习思考题，以启发学生思维，激发学习兴趣，为学生学好、用好该学科的理论和方法提供帮助。

全书共分15章

，主要内容包括绪论，消费者心理学活动的过程，消费者的个性心理，消费者的群体心理，消费者的购买心理，社会文化与消费心理，市场定位与消费者心理，新产品设计、销售与消费者心理，商品命名，商标，包装、品牌与消费者心理，商品广告与消费者心理，商品价格与消费者心理，购物环境与消费者心理，网络营销与消费者心理，营销者心理，营销者与消费者心理互动。

本书是高职高专市场营销专业的规划教材之一。主要面向高职高专及成人高等院校市场营销及管理类各专业学生学习之需。还可以用作企业管理人员和从事市场营销工作的人员学习和培训的教材或参考资料。

作者介绍:

目录:

[营销心理学 下载链接1](#)

标签

评论

。 。 这学期给学生用的教材。 。 。 。

[营销心理学 下载链接1](#)

书评

[营销心理学 下载链接1](#)