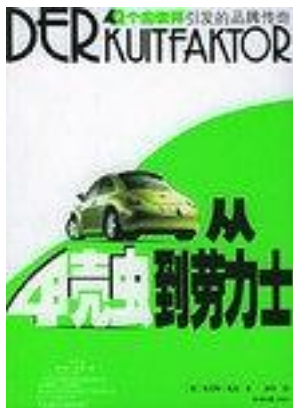


从甲壳虫到劳力士



[从甲壳虫到劳力士_下载链接1](#)

著者:克劳斯.施麦

出版者:经济日报

出版时间:2005-6

装帧:平装

isbn:9787801804792

各种不同的崇拜现象及其所带来的巨大影响，用一般的市场规律是无法解释的。本书列举了42个怪诞而又有趣的成功故事来说明这种狂热崇拜的要素，讲述了这种崇拜现象是如何形成的？它的作用有多大？

这是一本妙趣横生的书，它是营销专业人员需要认真学习的案头书，也是一本喜爱知名品牌的普通读者的消遣读物。

作者介绍:

目录:

[从甲壳虫到劳力士_下载链接1](#)

标签

营销

品牌

崇拜

德国

鸣柳书坊

明星

时装

外国文学

评论

很可爱~

分析的有点牵强···没有很好的分析出具体是什么崇拜的原因···只是很生硬的罗列一些知名品牌的故事

就是当奢侈品介绍看了

好吧- -其实我是冲着书名看的- -

品牌文化

这就是崇拜的力量。

[从甲壳虫到劳力士 下载链接1](#)

书评

[从甲壳虫到劳力士 下载链接1](#)