

传媒 · 语言 · 社会



[传媒 · 语言 · 社会 下载链接1](#)

著者:俞香顺

出版者:新华出版

出版时间:2005-7

装帧:

isbn:9787501171279

本书即对这种共构关系展开论述。本书分为八章。第一章传媒：语言变革的急先锋、第二章传媒：语言变化的风向标、第三章传媒：语言规范的前沿地，这三章是论述传媒对语言的能动作用。第四章当代传媒语言概览是承上启下的一章，从语体角度描述当代传媒语言的特色。第五章传媒语言与道德文明、第六章传媒语言与法制建设、第七章传媒语言与语言传统、第八章传媒—全球化，这四章是将传媒语言置于不同的语境中进行考察，从而揭示传媒语言与社会发展之间的关系。

作者介绍：

目录：

[传媒·语言·社会 下载链接1](#)

标签

新闻传媒

我想读这一本书

媒介

评论

[传媒·语言·社会 下载链接1](#)

书评

[传媒 · 语言 · 社会 下载链接1](#)