

产品设计原理



[产品设计原理_下载链接1](#)

著者:李亦文

出版者:化学工业出版社发行部

出版时间:2003-8

装帧:简装本

isbn:9787502545925

产品是人劳动的物化、人本质需求的对象，是劳动的结果，是以识的反馈，是理想的实

践。更重要的是对某一时代、环境的使用方式的结晶，是这个特定时代、环境思维的反映。产品对产品设计来说，也自然是产品设计的目的、内容和形式、方法的成果。任何产品都是一个由材料以一定的结构形式组合起来的，具有功能目的系统。产品的构成包括可见因素：材料、结构、造型和不可见因素：使用原理、操作顺序、手段、生产组织形式和产品性能。

产品设计是工业设计学科的核心内容，它为工业设计理论的发展提供了具有实际意义的实践平台。本书汇集了当今国际间工业设计理论和产品设计实践的重要成果，是对产品设计原理的系统化和进一步的发展。本书全面分析了产品设计的性质，产品设计的阶段划分，新产品发生和演化的机制，并对产品设计原理作了多方面的探讨。本书是目前国内介绍产品设计原理最系统、最详尽的教科书，是帮助立志从事产品设计的各界人士、特别是大专院校的学生学习和掌握产品设计原理的入门教材。

作者介绍:

目录:

[产品设计原理_下载链接1](#)

标签

设计

大学课本

产品设计

工业设计

考研

理论

基础

评论

以前，对这种教科书看了就想吐，但是现在重新翻起这些旧书，感觉遗漏很多东西。。
。。

[产品设计原理_下载链接1](#)

书评

[产品设计原理_下载链接1](#)