

# 国际市场营销理论与实务



[国际市场营销理论与实务\\_下载链接1](#)

著者:符莎莉

出版者:电子工业出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787121014062

本书从国际市场分析、国际市场营销战略、国际市场营销策略3个层面对国际市场营销的理论和实务问题进行系统而深入的阐述，在对国际市场环境进行总体分析的基础上，着重对国际目标市场的选择及进入、国际市场营销组合策略等核心问题进行深入的分析与研究。本书系统地介绍了国际市场营销的基本概念、国际市场营销的环境分析、国际营销调研、国际目标市场选择、国际市场营销战略、国际营销组合策略和国际市场营销

管理，并采用国际营销成熟而鲜活的案例，努力展示前沿的研究成果和国际市场营销的发展方向。

本书具有系统性、实用性和实践性，能满足高等职业院校电子商务、市场营销、国际经济与贸易、工商管理、商务英语、商务管理等专业使用，还可作为各类企业经理和营销管理人员的培训教材。

作者介绍:

目录:

[国际市场营销理论与实务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[国际市场营销理论与实务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[国际市场营销理论与实务\\_下载链接1](#)