

不平凡的做法



[不平凡的做法_下载链接1](#)

著者:A.米利根

出版者:世界图书出版公司

出版时间:2005-5

装帧:平装

isbn:9787506270670

你会不会认为“顾客永远是对的”？谁该放在优先地位，员工还是顾客？强调利润是推动财务成功的主要动力吗？对外沟通是否比对内沟通更重要？购并之后的首要步骤是协调不同的文化吗？哪一点比较重要：雇对人，还是进行正确的训练？建立品牌最快速的方式是广告与宣传吗？……快速解决问题的钥匙就在这一系列一成不变的规则之中！

作者介绍:

目录:

[不平凡的做法_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[不平凡的做法_下载链接1](#)

书评

[不平凡的做法_下载链接1](#)