

企业资源发展策划



[企业资源发展策划 下载链接1](#)

著者:白仁春 郭红龄 刘平 编

出版者:北京大学出版社

出版时间:2005-8

装帧:简裝本

isbn:9787301090954

企业资源发展策划是以企业长远战略设计或项目经营对资源的要求为基本目标，通过策

略设计、策略评估与选择等各个环节的活动以实现目标的整个过程。

本书内容主要包括四大部分：第一部分首先是对企业资源、能力、优势与竞争战略的理解，然后是对企业资源发展策划的基本问题的简介，包括企业资源、能力、优势的自我评估，企业策略规划的理解和企业资源发展策划的基本分析。第二部分是企业单项资源的累积式发展策略，主要有企业人力资源、技术资源、信息资源、品牌资源和文化资源的发展策划。第三部分是企业资源的整合策划，包括企业管理资源的发展与运用，企业资源集中，横向战略的实施，业务关联的获取以及企业重组策划。最后一部分集中阐述企业市场资源的获取与利用策略，包括特许经营策划、运势经营策划、虚拟经营策划与客户资源发展策划等方面。

作者介绍:

目录:

[企业资源发展策划](#) [下载链接1](#)

标签

中国文学

评论

[企业资源发展策划](#) [下载链接1](#)

书评

[企业资源发展策划](#) [下载链接1](#)