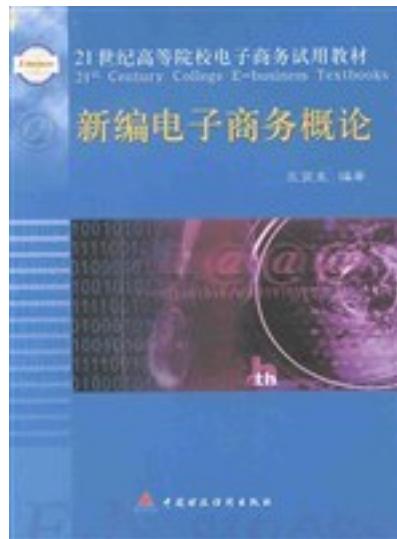


新编电子商务概论



[新编电子商务概论 下载链接1](#)

著者:卢国志

出版者:北京大学出版社

出版时间:2005-8

装帧:简裝本

isbn:9787301093290

本书是“面向21世纪电子商务专业核心课程系列教材”之一，本书的结构为：第1章讲电子商务概述、第2章讲电子商务技术基础、第3章讲电子商务安全、第4章讲电子商务网上支付、第5章讲网络经济、第6章讲网络营销、第7章讲电子商务物流、第8章讲电子商务法律问题及税收、第9章讲电子商务解决方案、第10章讲电子商务的发展与展望。

本书适合作高等院校电子商务本专科专业学生、MBA学生、经济管理类专业硕士生及本科高年级学生的教材；也适合电子商务从业人员使用；还可作为电子商务师的辅助教材。

作者介绍:

目录:

[新编电子商务概论 下载链接1](#)

标签

评论

[新编电子商务概论 下载链接1](#)

书评

[新编电子商务概论 下载链接1](#)