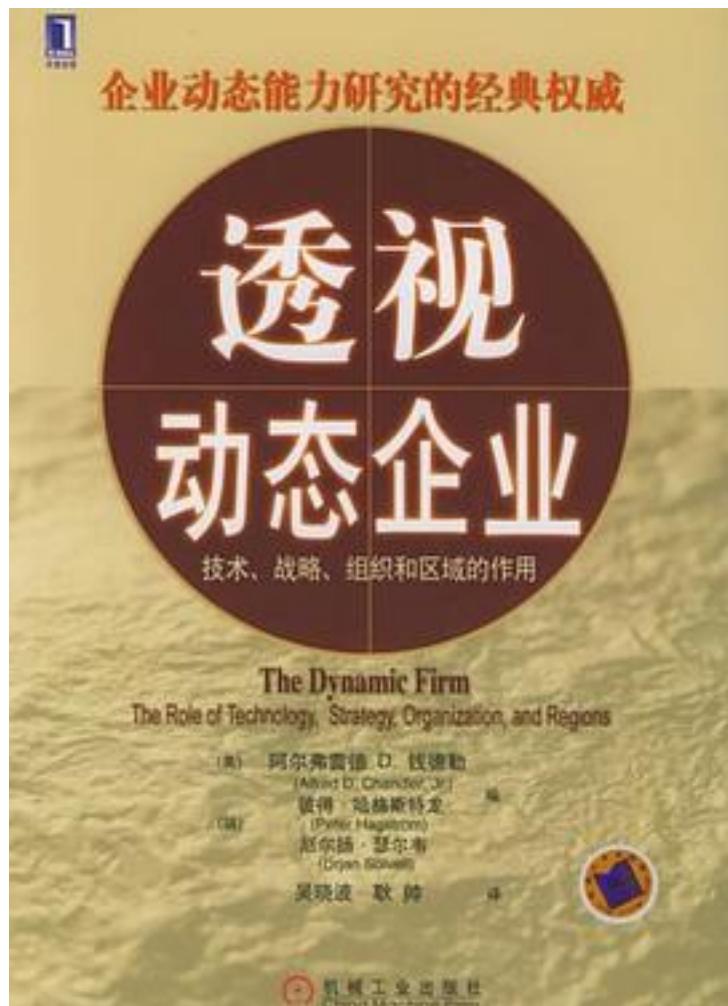


透视动态企业



[透视动态企业 下载链接1](#)

著者:[美] 钱德勒

出版者:机械工业

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787111171065

企业动态能力研究的经典权威。

本书从技术优势、战略/组织优势、区位优势的动态观点来研究企业集国际顶尖学者的前沿性研究成果之大成，代表了当前企业管理研究发展的重要方向，为国际一流商学院研究生和学者所必读的企业管理文献精品。

作者介绍:

目录:

[透视动态企业](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业史

钱德勒

营销

自我提升

战略

市场营销学

企业管理

评论

此書是涉及多學科區域的論文集，不僅是業務研究、經濟和經濟地理。本來是很深刻的，但是表述得平平，吳曉波找一群混譯，錯漏很多，“每天5美元”工資漏校為“上資”。
Taiichi Ohno應該翻成大田耐一還是大野？日本企業對知識有全然不同的理解，他們認為用文

字和數字表達的知識僅是冰山一角。兩個維度第一是技術的，包含“訣竅”所指的非正式和難以記錄下來的技巧技藝，如一位高超的工匠在長期的實踐中積累了大量“存在於指尖”的專門技能，但通常他並不能說出該技能背後的科學或技術原理。第二是認知維度，也是更為重要的，它包括在人們心中根深蒂固的、通常被視為理所當然的圖表、心智模式、信念和認知等。反映人對現實的印象(what)及對未來的願景(how)

[透视动态企业](#) [下载链接1](#)

书评

[透视动态企业](#) [下载链接1](#)