

疯狂企业家



[疯狂企业家 下载链接1](#)

著者:吉本斯

出版者:上海人民出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787208057647

本书收集了当今世界商业巨星们的成功故事，从迪斯尼、戴尔到贝纳通、罗迪克，作者把他们看作“疯子”，然而正是他们的疯狂行为使他们一步步走向成功。作者叙述了他们在成功路上作的各种古怪甚至疯狂的主意和决定，用幽默的笔法阐述了他们做生意的独到之处，使读者在一笑之余得到生意经上的启发。作者认为，一个疯狂企业家，既要有疯狂的梦想，也要有理性的运作办法，后者表现出色的，作者称之为“好仔”（how boy）。在每章的最后，作者为疯狂企业家打分，包括其作为梦想家的得分和作为好仔的得分。

“好仔”是本书一个独创的概念，在商业史上具有积极意义。

作者介绍:

目录:

[疯狂企业家_下载链接1](#)

标签

管理

商业

传记

企业案例

人物

评论

前面不咋样,后来写得几个大佬象布兰森,舒尔茨都不错

[疯狂企业家_下载链接1](#)

书评

他从疯狂，和品牌人品意识，去评价一个 企业家，
在这个标准下看带企业家，能看到企业家更生动的一面。

[疯狂企业家 下载链接1](#)