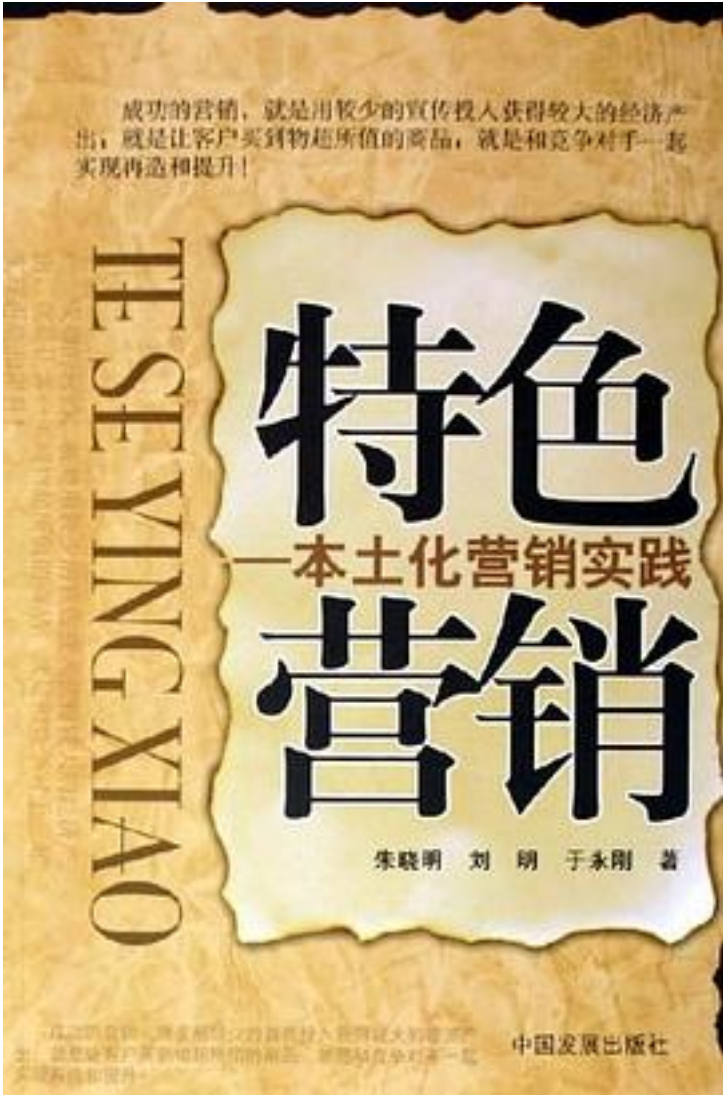


特色营销



[特色营销_下载链接1](#)

著者:朱晓明

出版者:中国发展

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787800878220

本书对本土营销策略进行了总结和阐述，内容包括：直递营销宣传指导、报媒宣传指导、活动宣传指导、终端宣传指导等。

作者介绍:

目录:

[特色营销_下载链接1](#)

标签

毕业论文

评论

[特色营销_下载链接1](#)

书评

[特色营销_下载链接1](#)