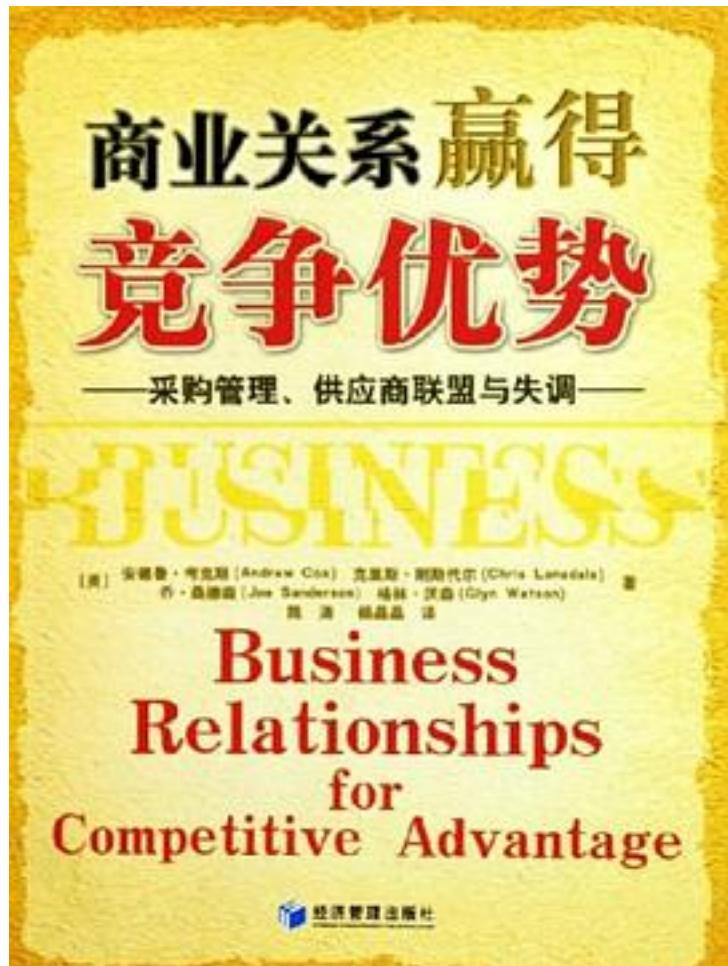


商业关系赢得竞争优势



[商业关系赢得竞争优势 下载链接1](#)

著者:(英)考克斯

出版者:经济管理出版社

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787802072619

购买者在寻求如何应对供应商，而销售商在寻找优秀的客户。购买者和供应商如何实现有效的联盟？这本新书概括了购买者和供应商有效关系管理方面主流学派的思想精髓。

这些思想精髓包括购买组合分析、交易成本经济、高效精益供应的管理、客户关系管理以及资源基础学派思想。作者摒弃了各个学派片面的分析方法，同时倡导一种基于行业营销与采购、关系组合定位的整体性分析方法。本书还通过大量的案例来说明如何应用这种新方法来恰当地处理商业关系。

作者介绍:

目录:

[商业关系赢得竞争优势](#) [下载链接1](#)

标签

管理营销

竞争

评论

[商业关系赢得竞争优势](#) [下载链接1](#)

书评

[商业关系赢得竞争优势](#) [下载链接1](#)