

新视点



[新视点_下载链接1](#)

著者:李新立

出版者:第1版 (2005年7月1日)

出版时间:2005-7

装帧:平装

isbn:9787806468203

本书是关于国际传媒的考察报告，无论是西方出版的成功法则、版权的战略地位及其管理，还是由GEO想到期刊品牌战略……所有文章都由各考察、研修班成员撰写，以案例分析、情况介绍、分析、比较为主，贴近国际出版实际；文字不拘一格，力避呆板文风。

作者介绍:

目录:

[新视点_下载链接1](#)

标签

媒介-传播

出版

编辑出版

新闻传媒

传媒

评论

上海出版人“西天取经”的成果集。有几篇还是挺好的啦 只是不晓得为什么读着就是兴趣不大。。。

[新视点_下载链接1](#)

书评

[新视点_下载链接1](#)