

# 服务



[服务\\_下载链接1](#)

著者:严世华

出版者:广东经济出版社

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787807280880

因为近年来市场营销形势变化太快，尤其是企业中因竞争加剧而开始关注顾客满意的渴

望如同“井喷”，喷涌而出、热浪滚滚。于是，在需求的“追赶”之下，我写出这本“以营销观点剖析实战案例，用小说笔法讲述管理故事”的营销观点剖析实战案例，用小说笔法讲述管理故事“的新著。如果读者能从中信手拈来一例，用于经营中并有效，我将很欣慰！

在本书中，我坚持自己一贯“说自己经历过的案例，讲亲历亲为的故事”的学习风格。书中所提及的每个人、每件事都是真实的，只不过对他们的姓名做了些“技术处理”罢了。

最后，以书中我的“替身”——YAN先生的话作结：“成功只需稍许调整”。但愿本书，能够成为您在经营调整中的“坐标”！

作者介绍:

目录:

[服务\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[服务\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[服务\\_下载链接1](#)