

浙商模式



[浙商模式 下载链接1](#)

著者:张俊杰

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787501767403

浙商被称为“民本经济”，浙商的创业模式非常独特，集中体现了“以小搏大”的经商特色。

改革开放之初，浙江大地涌现出一大批个体经营企业，尤其是温州人，他们创造了“温州模式”。他们善于搏获商机，敢于冒险，要面子但又不怕碰壁走出家乡，遍布全国及海外。他们天生有个经商的聪明脑袋，被称为“中国的犹太人”。

浙商喜欢个性化经商，喜欢合伙做生意，以家族制企业模式为最，如夫妻店，兄弟店，父子店，姐妹店等，具有很强的凝聚力。

浙商的商会遍部海内外，为浙商提供了优厚的资源条件，成为浙商发展的一大优势。

作者介绍:

目录:

[浙商模式_下载链接1](#)

标签

经济

评论

[浙商模式_下载链接1](#)

书评

[浙商模式_下载链接1](#)