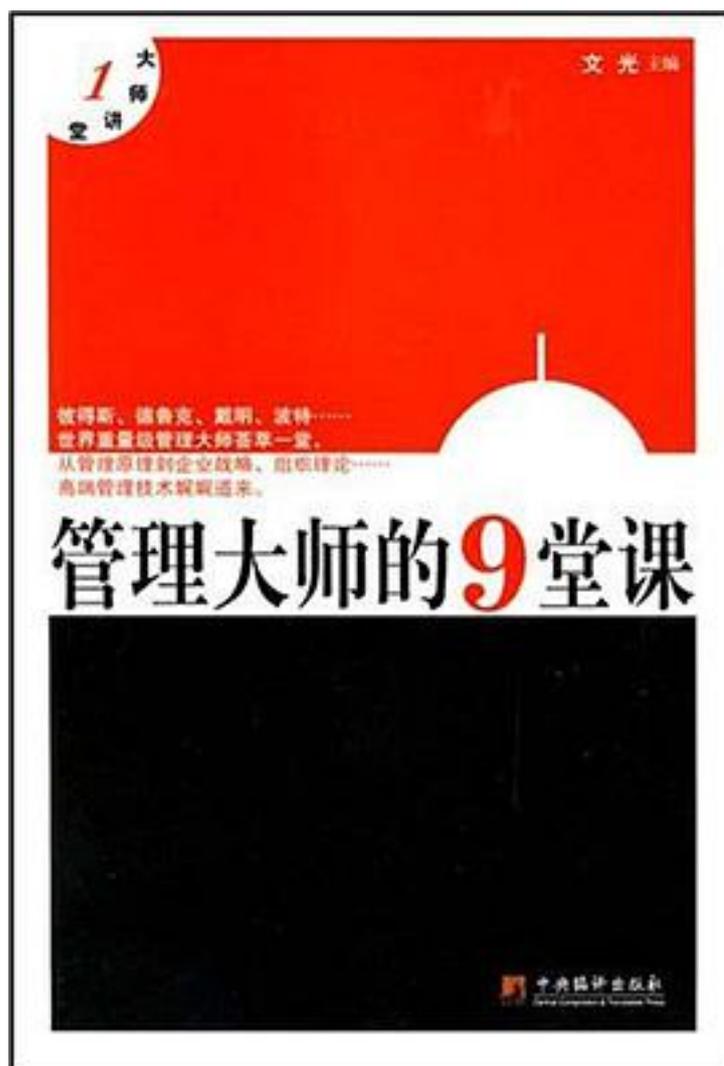


营销大师的9堂课



[营销大师的9堂课_下载链接1](#)

著者:文光

出版者:中央编译出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787802111448

本书以讲座的形式，对世界著名管理大师的理论观点和实务方法进行了阐述，全面揭示现代营销技术的秘密，可以使读者较好地领会这些大师的思想精萃。全书所涉及的管理大师包括德鲁克、彼得斯、戴明、本尼斯等，皆是当今管理界的巨擘，他们的理论思想已经得到了广泛的认同。从本书你可以得到如下真知：营销制胜秘诀、营销定位、整合营销传播、USP技术、客户管理、营销管理技术、营销绩效评估、营销战、营销革命。

作者介绍:

目录:

[营销大师的9堂课_下载链接1](#)

标签

评论

定位，整合，U.S.P.

[营销大师的9堂课_下载链接1](#)

书评

[营销大师的9堂课_下载链接1](#)