

# 现代商业环境设计与分析



[现代商业环境设计与分析\\_下载链接1](#)

著者:赵慧宁 赵军 编

出版者:东南大学出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787564100551

本书从我国商业环境发展的历史沿革，计划经济下的商业环境到市场经济条件下的商业环境的变化等方面，着重研究了在信息社会中，随着国外商业环境设计流派风格不断涌入国内，对我国人民的生活方式和消费心理产生的影响，以及新观念、新思潮、新文化给社会带来的新生机。文章还从商业环境中顾客的购物心理与行为的潜意识行为等方面

，研究分析空间功能的形式、消费形式、情感因素以及美学的特征，根据商业环境的空间和时间的变化，从形、光、色、材、质等影响商业环境气氛的不同因素入手研究分析现代商业环境的创造。

对商业环境中意匠的研究，是商业环境设计的一个重要方面。商业空间具有双重性，它既担负着丰富城市面貌的任务，又具有促进销售商品的作用。商家经营的成功与否不仅依赖商品本身的质量和价格，而且销售商品的空间布局以及商家的室内和室外环境设计也起着很重要的作用。

作者介绍:

目录:

[现代商业环境设计与分析\\_下载链接1](#)

标签

室内设计

理论

商业设计

、 、

评论

室内

-----  
[现代商业环境设计与分析\\_下载链接1](#)

书评

-----

[现代商业环境设计与分析 下载链接1](#)