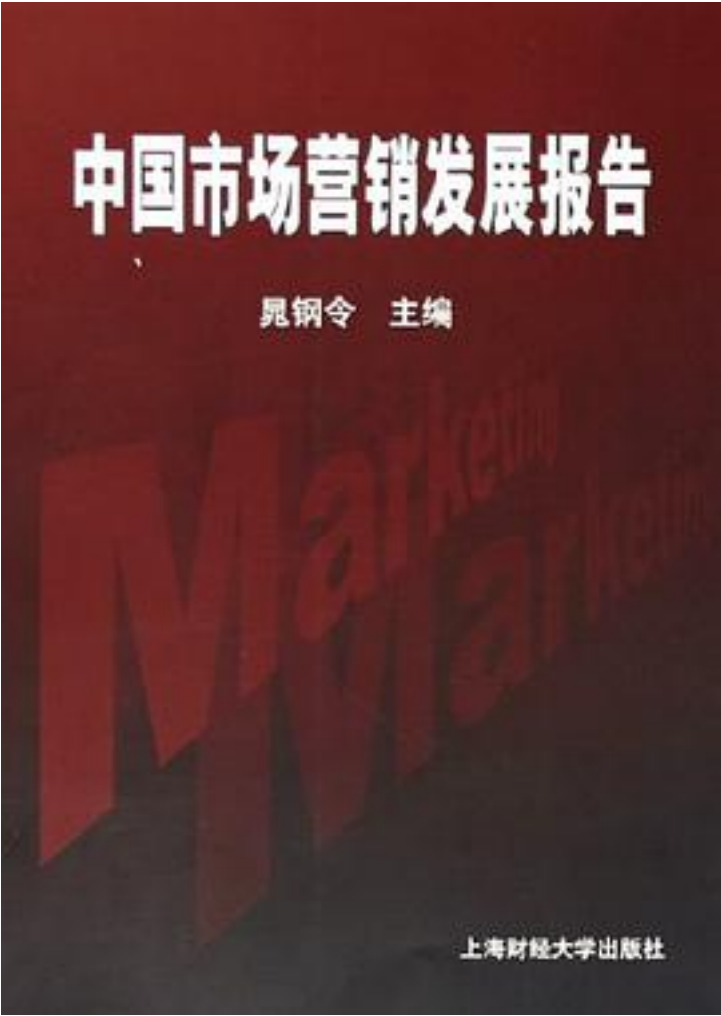


# 中国市场营销发展报告



[中国市场营销发展报告\\_下载链接1](#)

著者:晁钢令

出版者:上海财经大学出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787810983730

在《中国市场营销发展报告》中，我们力求对中国20多年来市场营销所涉及的环境变化

、实践创造、理论发展进行一次全方位的回顾，希望读者通史对这一发展历程以及各方面人士对其所做的贡献有一个全局性的概览。为了能全面客观地反映这段历程，我们尽力搜寻了全国各方面人士在市场营销学发展过程中所发表的理论观点以及在理论与实践方面所做的贡献。所以说，这一发展报告并不是我们几位编写者的成果，而应当是全国市场营销理论与实践工作者的贡献。

全书内容包括导入篇、市场篇、企业篇、渠道篇、传播篇共五篇。

作者介绍:

目录:

[中国市场营销发展报告\\_下载链接1](#)

标签

市场营销

评论

-----  
[中国市场营销发展报告\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国市场营销发展报告\\_下载链接1](#)