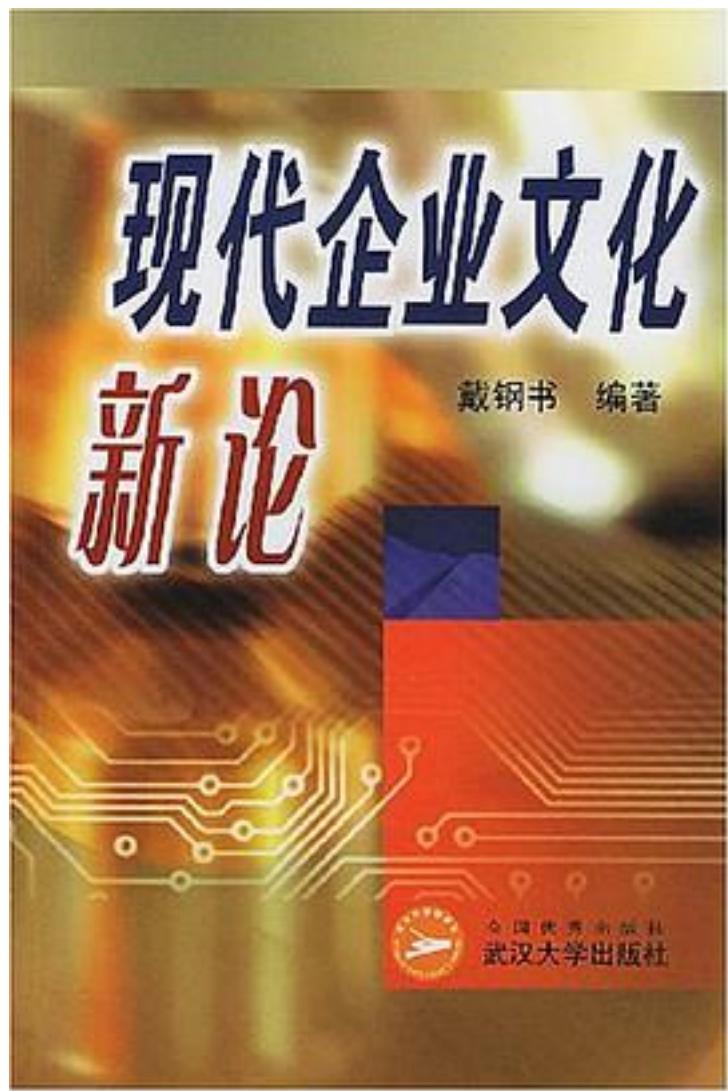


现代企业文化新论



[现代企业文化新论 下载链接1](#)

著者:庄培章

出版者:厦门大学出版社

出版时间:2002-4

装帧:简裝本

isbn:9787561512852

本书系统地论述了现代企业文化产生的背景，企业文化的本质含义、企业文化的特征和功能，企业物质文化，企业形象设计与营销文化，企业经营管理文化，企业组织文化，企业行为文化，企业伦理文化，企业文化中的宗教现象，美日公司制经营文化比较，家庭企业文化等。全书体现出如下特色：从文化时代的角度去认识和把握现代企业文化；创造性地提出企业文化是对当代经营管理理论的重大发展和根本性的超越的观点；提出了企业文化是企业的“人格化”，并依照传统的文化分类法，把企业文化划分为物质、制度和精神这三个由表及里的层面；坚持理论联系实际，在阐述企业文化基本原理的同时，紧密地联系我国企业的现实情况，结合研究和分析当前我国企业文化建设中存在着的一些重大问题，并提出了相应的对策；运用经济学、文化学、企业管理学、哲学、宗教学、历史学等人文社会科学知识，从多维角度去剖析企业文化现象。

作者介绍:

庄培章，男，1964年11月出生，福建惠安人，经济学硕士。现任侨大学商学院教授、硕士研究生导师、WTO研究中心主任、数量经济与技术经济研究所研究生、民盟华大总支委。同时兼任中国高教协会国际经济与贸易专业委员会副主任委员，中国WTO研究会理事，中国管理科学研究院研究员，福建省中青年经济研究会常务理事，福建行政学院、三明学院、龙岩学院等高校的客座教授，民盟福建科技委员会副主任，民盟泉州市委副主任等社会职务。

长期从事经济学教学和研究，主攻方向位发展经济学、区域经济和企业理论，主持6项省部级课题和1项境外合作课题，出版了个人专著4部，在《当代经济研究》、《企业管理》、《中国改革》、《福建论坛》等国内外刊物发表了80多篇论文，其中20多篇被日本《国际关系研究》、中国人民大学复印资料中心和《高校文科学报文摘》等国内外权威刊物转载，主要论著有：《开放区经济》，福建人民出版社1993年出版，1995年获福建首届社科优秀成果二等奖；《现代企业文化心论》，厦门大学出版社1997年出版，2001年修改再版，2000年获泉州社科优秀成果二等奖，厦门大学优秀教材奖；《所有制理论研究》，中国文联出版社2001年出版；《WTO与中国经济》，中国三峡出版社2002年出版。现在主要从事工业化、城市化理论和海外华人家族企业研究。

1998年被评为福建省优秀中青年骨干教师，1999年分别被评为华侨大学优秀教师，优秀科研工作者，2000年获得华侨大学教学优秀成果特等奖、福建省教学成果一等奖，2001年破格竞升教授。

目录:

[现代企业文化新论_下载链接1](#)

标签

评论

[现代企业文化新论 下载链接1](#)

书评

[现代企业文化新论 下载链接1](#)