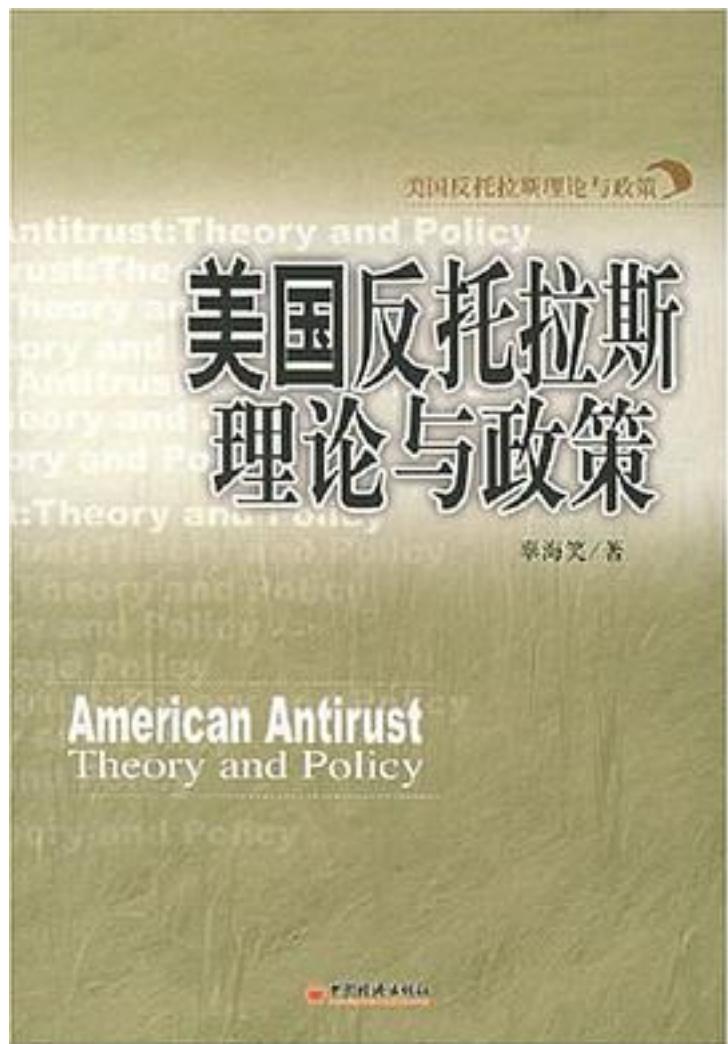


# 美国反托拉斯理论与政策



[美国反托拉斯理论与政策\\_下载链接1](#)

著者:辜海笑

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787501770533

本书除前言外，分成三个部分：

第一部分从总体上介绍美国反托拉斯政策的历史发展及理论基础的演变。第一章回顾美国反托拉斯政策的源起及早期历史。第二章阐述美国反托拉斯政策自20世纪中期以来经历的三个重要阶段，这是经济理论的作用真正开始发挥并且不断深化的时期。本章将对三个理论流派尤其是新产业组织理论的总体上对政策的影响进行重点分析，为第三部分更细致的分析准备好理论框架。第三章在前文历史演进研究的基础上，总结美国反托拉斯政策的价值取向，指出效率分析中存在的内部冲突和政策当局需要进行的权衡。

第二部分是对政策的实质性内容的研究，对政策的各个具体领域都从历史发展和理论比较两个角度进行了较深入的分析。具体包括市场力量及其衡量、企业合谋、垂直限制、掠夺性定价、企业合并控制，分别见于第四、五、六、七、八章。

第三部分在前文分析的基础上总结和评价美国反托拉斯政策的特点，并强调，经济分析作为一种手段，它在美国反托拉斯政策中所发挥的重要作用体现的是美国政策当局对效率这一价值目标的追求。然后在分析我国特殊国情的基础上，指出美国反托拉斯政策对我国的借鉴意义。

作者介绍:

目录:

[美国反托拉斯理论与政策](#) [下载链接1](#)

标签

评论

反垄断在市场究竟存不存在的问题另说，在美国绝对是傻X行为，在自由资本市场里，反垄断的本质就是反竞争，反垄断者强行把“做大蛋糕”和“吹破气球”两个完全不同的现象混为一谈，说不反垄断，市场就要高价压迫人民了。瞎扯，美国反垄断的后果就是价格上涨，1911年，美国最高法院判决“垄断”石油的新泽西标准石油公司解散，而该公司石油价格却曾从一加仑30美分降低至6美分，消费者极大获益，但对手企业指责该公司以大欺小，掠夺式定价，鼓吹行政权力进行干预。反托拉斯法让油价不敢再降，究竟是谁在搞垄断？但对手企业要求行政权力出手至少是为了自身利益，而现在一些粗茶淡饭的消费者却在为钟鸣鼎食的企业家们考虑，他们说我的经济思想会让一些企业不能崛起，我一个消费者要的是价格实惠，不是大同世界，就是做不到让自己拿更多的钱去无私奉献

[美国反托拉斯理论与政策 下载链接1](#)

书评

---

[美国反托拉斯理论与政策 下载链接1](#)