

# 女性专门店经营



[女性专门店经营\\_下载链接1](#)

著者:吉村孝美

出版者:科学出版社

出版时间:2005-9

装帧:

isbn:9787030156099

《女性专门店经营》内容简介：“营销新概念”系列主要从营销的新视角出发，介绍了

几种全新的店面经营方式，旨在为大家提供一种全新的营销理念和思考处理问题的方式，并为指导营销人员具体的实战方式和管理方式提出了行之有效的建议。《女性专门店经营》为该系列之一，介绍的是女性专门店的经营方法，其中包括物品如何陈列能更加吸引顾客的注意、接待顾客的法则、出售商品的法则与最简单的几种布置店面的法则。《女性专门店经营》语言精练、易懂，再加上书中所配的精彩图片，为读者展示了一个全新的女性专门店经营法则。

作者介绍:

目录:

[女性专门店经营\\_下载链接1\\_](#)

标签

经营

销售指导

女性

女性成长

化妆品

创业

评论

直白易懂

-----  
[女性专门店经营\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[女性专门店经营 下载链接1](#)