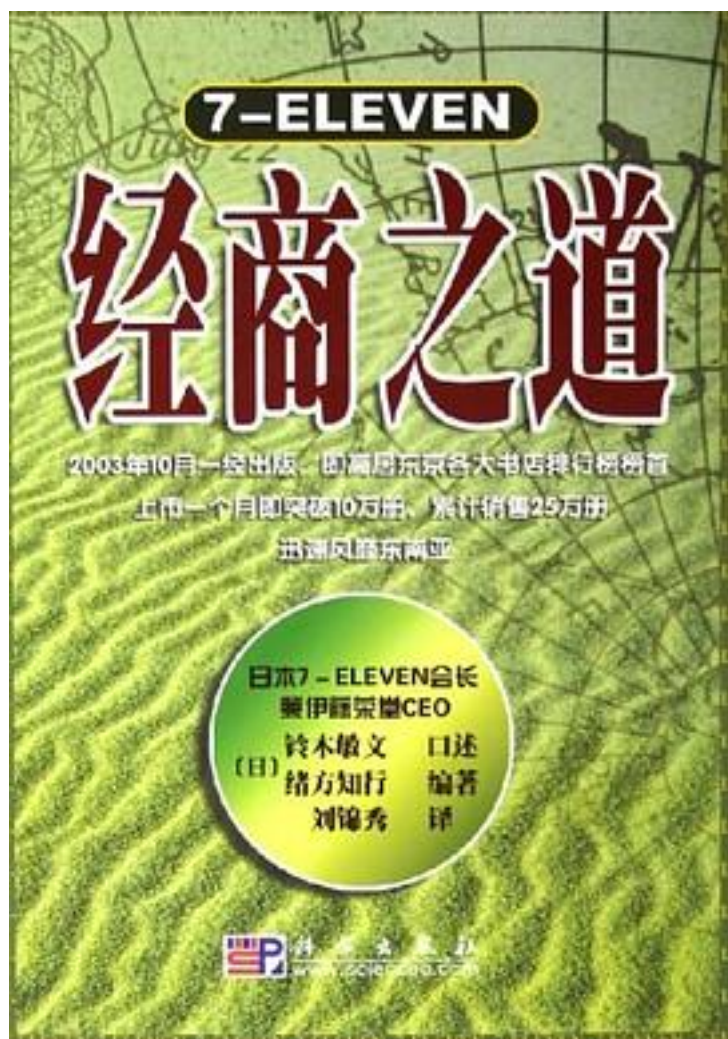


7-ELEVEN经商之道



[7-ELEVEN经商之道_下载链接1](#)

著者:[日] 铃木敏文

出版者:科学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787030160133

《7-ELEVEN经商之道》综述了7—ELEVEN会长铃木敏文先生的经营哲学、经营概念和

其经营管理思想，分别从向创造价值挑战、否定自己继而改变自己、攻击型的经营、打破常识以及对《7-ELEVEN经商之道》的编著者绪方知行先生的专访等五部分。向读者阐释了7-ELEVEN如何超越日本流通业，超越世界流通业，甚至超越流通业这个行业，成为整个产业界最具代表性、最优秀、最卓越的企业体的秘诀。

作者介绍:

目录:

[7-ELEVEN经商之道_下载链接1](#)

标签

零售

铃木敏文

日本

商业

7-11便利店

自我提升

公司

财经

评论

关于客户满意度的很好的注解，还有日本人的创新精神

铃木敏文的危机意识在文中很明显的突出了,他不是个墨守成规的企业家,勇于创新,改革,并把这种理念传给了下面的管理者,店铺经营指导员.

佩服日本零售业的精细

[7-ELEVEN经商之道_下载链接1](#)

书评

之前也看過類似的書，美國的商人居多，但沒有寫的這麼細的，看日本人寫這種經商之道，能看出骨子里的危機意識，以及由此萌發的超人的能力，體現在書里，就是會從眾多方面分析自己，分析客戶。
便利店在國內也日漸蓬勃起來，只是目前也還沒有一個7-11這樣有話語權的連鎖，希望...

[7-ELEVEN经商之道_下载链接1](#)