

现代市场营销学



[现代市场营销学_下载链接1](#)

著者:方青云

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787309046656

《现代市场营销学》内容简介为：市场营销学是一门富有启发性和社会导向的学科，它以高屋建瓴的思想理念，系统的理论和方法，为企业展示了通往成功之路的生存智慧和竞争智慧。现代市场营销是企业开发和调整产品以满足市场上不断变化的需求的过程，它通过对市场的研究与分析，决定怎样生产出最好的产品，从而为企业发掘销售该产品的最好的市场。现代市场营销还十分强调消费者购买产品的满意度，以及企业如何继续改进提供给消费者的产品。

《现代市场营销学》全面介绍了现代市场营销的基本原理和方法，主要涉及了市场营销观念的演变、市场营销环境的分析、目标市场的选择、营销组合的规划和运用以及营销道德等问题。《现代市场营销学》内容精炼，结构严谨，每一章都以案例为引导，开展对相关问题的探讨，具有很强的实践指导性，《现代市场营销学》还有配套学习指导书，为读者提供学习指导，并配有经典案例分析、模拟试题等。《现代市场营销学》既可作为高等院校经济类和管理类各专业的教学用书，对于企业经营管理人员来说，也是极富价值的参考读本。

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学_下载链接1](#)

标签

经管类

评论

[现代市场营销学_下载链接1](#)

书评

[现代市场营销学_下载链接1](#)