

# 期刊经营



[期刊经营\\_下载链接1](#)

著者:伦纳德·孟格尔

出版者:河北教育出版社

出版时间:2004-10

装帧:简装本

isbn:9787543456198

《期刊经营(第4版)》一书对全球化、市场化条件下的期刊商业运作做了全面、生动而具体的论述，涉及业务方式

、工作程序、实务、商业策略、生意陷阱、广告与发行、职业机会等等，回答了期刊商业运作必须解决的种种实际问题。作者对期刊业的宏观分析、经验总结以及他所提供的种种翔实案例、有效方法，对我国期刊业的经营与管理，有极强的借鉴意义。《期刊经营(第4版)》是做刊的经典读物。

作者介绍:

伦纳德·孟格尔 (Leonard Mogel) 是《信号》 (Signature)、《体重守望者杂志》 (Weight Watcher Magazine) 和《国家讽刺娱乐周刊》 (National Lampoon) 的创始出版人。他是纽约大学的副教授，创办了该校的夏季杂志教育项目。孟格尔曾担任动画片《重金属》的执行制片人。他是《开创你的娱乐传媒工作生涯》一书的作者。孟格尔还写有《如何在媒体职业获得成功》、《如何在广告业获得成功》、《如何在公关业获得成功》、《如何在广播业获得成功》以及《如何在书籍出版业获得成功》。他住在加利福尼亚的西湖山庄 (Westlake Village)。

朱启文，男，1997年毕业于清华大学外语系，现为中国日报社英文编辑。

崔人元，男，四川人，中国科学院在读博士，多年从事文化产业工作，译过管理学、经济学、文化、哲学方面的著作。

目录: 总序英文出版前言致谢导言第一章 期刊简史第二章 期刊是什么 两类主要杂志 收费发行和受控发行 文学评论和学术期刊第三章 兴旺的期刊出版事业 期刊如何应对电视的挑战 并购浪潮席卷期刊业 期刊界的技术入侵第四章 期刊出版人的职能与责任 出版人的职责 广告总监 营销经理 调研主管 销售人员 发行总监 零售经理 订阅主管 生产经理 宣传总监 公关经理 营业经理和财务人员 年轻人和有权人 赚大钱的出版人第五章 编辑和作者的工作 两本杂志的人员规模和分工举例 编辑的工作任务和薪酬 一个月的杂志社生活 杂志的年度编辑日历 即时杂志出版 在自由撰稿人世界获得成功 做一名自由撰稿人 爱你的自由撰稿人 寻找作者的途径 提高编辑效率的方法 成为一名作者或编辑的一些窍门 彼特·雅各比谈编辑的艺术 编辑们谈编辑工作 编辑应该敢于冒险 核对事实 招聘编辑时采用的标准 编辑部管理 恰逢其时的时装杂志 一些主要杂志每页编辑成本 学会成为一名编辑或作者 做一名成功编辑的最后想法 ……第六章 美术、版面和设计第七章 杂志广告销售第八章 杂志制作流程第九章 杂志发行第十章 杂志促销与公关第十一章 成功杂志的故事第十二章 令人兴奋的商业杂志第十三章 创办一份新杂志(1)第十四章 创办一份新杂志(2)第十五章 出版与法律第十六章 连载版权、国外出版许可证和出版第十七章 交易、潮流与反潮流第十八章 找工作与继续提高附录 期刊出版词汇译后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[期刊经营 下载链接1](#)

标签

传媒

杂志

期刊

经营

编辑

策划

编辑出版学

管理

## 评论

写得很有趣

---

这本《期刊经营》可谓期刊经营的百科手册，对于希望从业期刊杂志的人极具价值！

---

学习需要

---

经营

---

[期刊经营\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

期刊算得上杂志的老字号，对于它的营销和设计模式就不累赘而谈了，作为一系指导性的丛书，作者全方位的谈了从期刊策划到营销这整个过程中的学问，做出分析与总结。下面就网络时代下期刊出版所面临的挑战来反思期刊的经营，层层剥开期刊应当打开的智慧锦囊。网络时代的数字出版...

-----  
本書頗具明快簡潔的特色，內容龐雜、廣泛、全面而細緻入微也是本書的突出之處，對於想做單刀直入式查閱的讀者而言確實相當便利。然而問題同樣出在此處——鋪墊、過渡、客套等等浪費人時間與金錢的東西統統全免，這也使得它不太像一本“書”，對期刊媒介和產業不那麼熟悉的人恐...

-----  
[期刊经营\\_下载链接1](#)