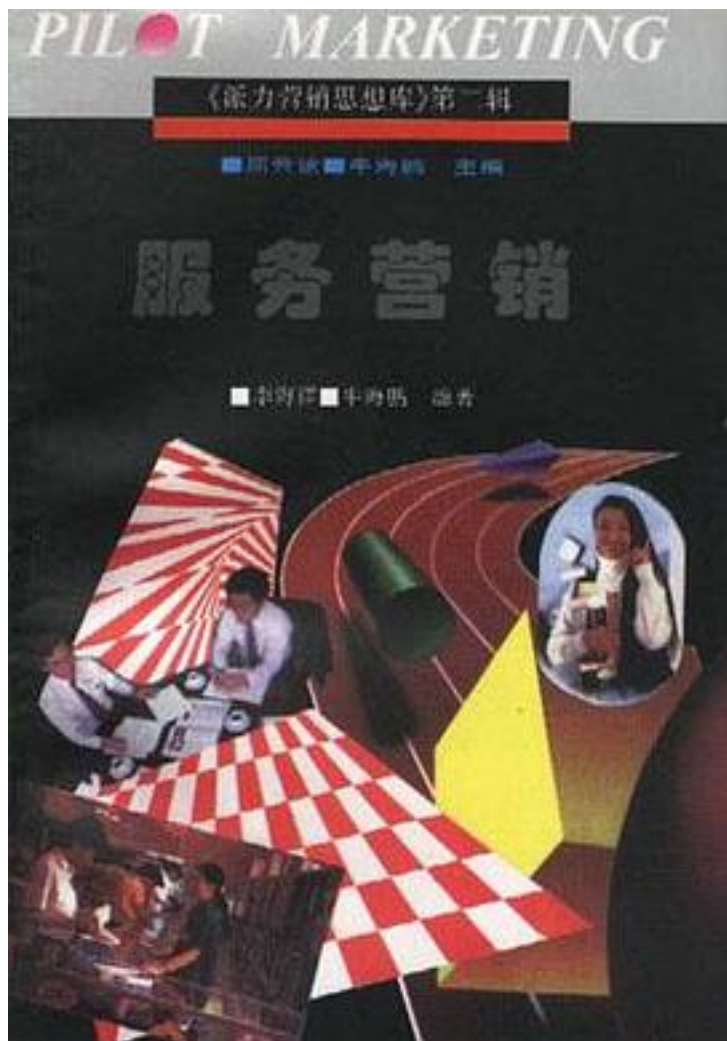


服务营销



[服务营销_下载链接1](#)

著者:杨米沙

出版者:广东经济出版社

出版时间:2005-9

装帧:平装

isbn:9787807280996

本书对服务营销最核心理论及其实践深入分析和阐明。内容包括：服务、服务经济与

服务产业的特点及其发展；服务营环境对象；当代服务营销前沿理念及其管理模式；服务营销人员、过程、有形展示策略及其运用。书中引用大量金融、电信、餐饮、物流、文化等服务行业的资料，提高了本书的实用性和普及性。因此，本书适合作为经济管理、金融、财会、法律等专业高职高专的教材，也可以为其他从事服务营销的人员提供理论和策略的帮助。

作者介绍:

目录:

[服务营销_下载链接1](#)

标签

评论

[服务营销_下载链接1](#)

书评

[服务营销_下载链接1](#)