

点石成金



[点石成金 下载链接1](#)

著者:鹿荷

出版者:上海远东出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787807060987

科特勒，几乎是营销学的同义词。其所著《营销管理》被誉为市场营销学的“《圣经》”，是全球最佳的50本商业书籍之一。

科特勒的原著博大精深，非专业人员很难予以把握，本书选取其思想中最为闪耀的精华予以解读，并通过对世界著名品牌营销个案的剖析，走进这位营销学大师。

作者介绍:

目录:

[点石成金 下载链接1](#)

标签

评论

[点石成金_下载链接1](#)

书评

[点石成金_下载链接1](#)