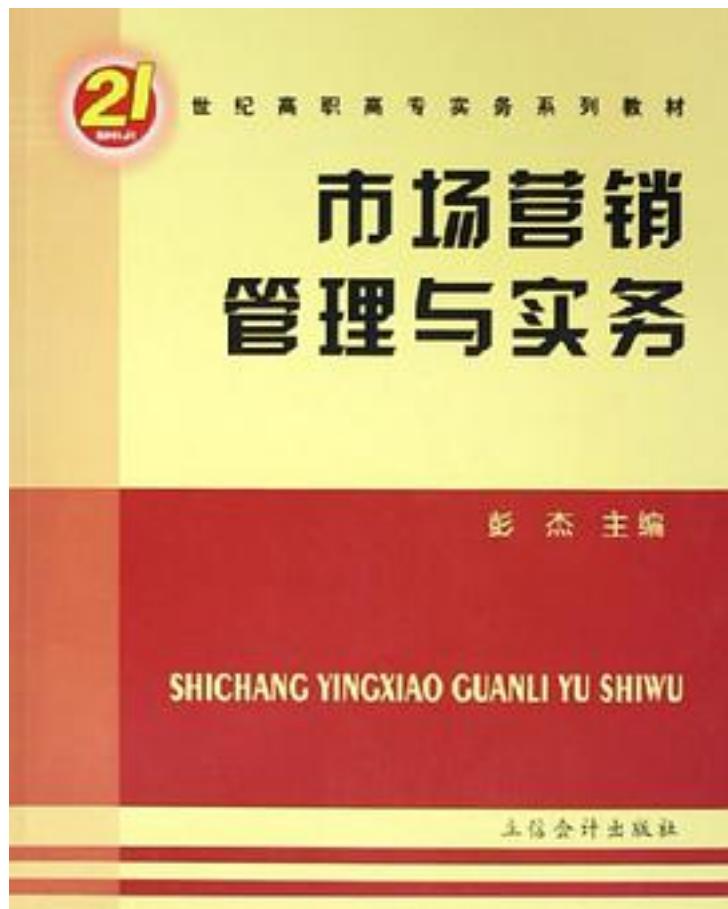


市场营销管理与实务



[市场营销管理与实务 下载链接1](#)

著者:彭杰

出版者:立信会计出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787542915184

本书以高职高专学生和实际工作者为主要读者对象，编写过程中我们遵循教材的科学性、理论性和实用性，力求将营销原理与营销实践相结合，在理论上正确，知识体系上完整，结构上合理，文字表述通俗易懂，并应用实际案例，以增强本书的实践性和应用性，使之符合高职高专学生的特点。同时在每章开头标出学习目标和关键词，每章结尾附

有典型案例、内容小结和复习与思考。便于学生对本章知识的理解，也便于读者自学。

本书分四篇十四章介绍市场营销理论与营销实践相结合的有关知识，包括市场营销基础理论，市场营销观念，市场营销管理，市场营销环境分析，购买者行为分析，竞争者分析，目标市场营销策略，市场定位，市场营销组合中的产品策略，价格策略，渠道策略和促销策略，以及市场营销的新发展。本书内容全面，结构合理，表述顺畅，尤其是能将营销原理与实际案例结合起来进行分析，充分体现了实践性与应用性的特点，有助于学生学以致用。

作者介绍:

目录:

[市场营销管理与实务 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销管理与实务 下载链接1](#)

书评

[市场营销管理与实务 下载链接1](#)