

房地产营销学



[房地产营销学 下载链接1](#)

著者:袁野

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2005-9

装帧:简装本

isbn:9787309046731

房地产营销是市场营销的一个分支。本书着重于从房地产市场营销实践和发展需要的角度讲述房地产市场营销策略及其营销管理，主要阐述房地产市场分析、房地产营销策略、房地产市场营销管理等房地产营销的基本知识，要求读者掌握房地产营销的基本涵义、基本意义和基本方法，了解房地产市场营销理论的发展趋势，密切联系实际，把学科理论知识运用于房地产营销活动的研究之中，提高从现象分析本质的能力。

作者介绍:

目录:

[房地产营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[房地产营销学_下载链接1](#)

书评

[房地产营销学_下载链接1](#)