

# 完全营销



[完全营销\\_下载链接1\\_](#)

著者:崔双林

出版者:暨南大学出版社

出版时间:2005-8

装帧:简装本

isbn:9787810796057

作者介绍:

目录:

[完全营销\\_下载链接1](#)

标签

市场

中国

评论

-----  
[完全营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[完全营销\\_下载链接1](#)