

企业管理规范化



[企业管理规范化_下载链接1](#)

著者:康庄

出版者:广东暨南大学

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787810796149

走过营销创业阶段，企业进入了充分市场竞争的微利时代。面对更加激烈的残酷竞争，

企业究竟什么在竞争中立足，靠什么做强大并最终致胜？答案只有一个：靠规范化的管理。

规范化管理是现代企业管理的统称，主要包括科学管理、现代企业制度的建立与确立及管理的专业化和职业化三个部分的内容。本书论述了企业管理规范化的过程：建立管理规范（第一步）、按规范化标准执行并维持（第二步）、管理改善（第三步），它是作者经过十多年的企业管理实践，博采跨国企业及国内优秀企业之长，从系统工程的角度阐述的企业实现规范化管理的理想三部曲，并进而摸索出一条具有前瞻性、指导性、实操性、系统性、行之有效的企业管理规范化的改造之路。本书还论述了企业管理规范化的六大要素：①人——团队的组健；②组织机构；③数据系统；④流程及应用工具；⑤企业文化环境；⑥业绩测评系统。这六大要素是对企业管理体系建设的较全面的总结，是对企业管理的系统化、规范化、工具化具有良好的操作和指导性，对正在规范化进程中的我国企业具有重要的指导意义。

作者介绍:

目录:

[企业管理规范化_下载链接1](#)

标签

评论

[企业管理规范化_下载链接1](#)

书评

[企业管理规范化_下载链接1](#)