

夺魁



[夺魁 下载链接1](#)

著者:杨有忠

出版者:广东经济出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787807280415

普通公司与成功企业的分歧在于：成功企业是以需求定义整个价值链，而普通公司则是单纯以产品来定义整个价值链。这种原则上的差异直接导致了普通公司的经营模式是：将一个有新意的产品包装成一个概念，然后用大众传播方式将概念宣扬出去，并在渠道上尽可能多地铺陈产品，以为总会有一部分看重新意的消费者会来购买我的产品，这就造成了目前很多公司存货营销，同时却又无法破解的现实状况。成功的企业如何做的呢？这就是《夺魁——走向成功的引擎》中所要讲述的内容。

作者介绍:

目录:

[夺魁_下载链接1](#)

标签

营销

评论

出版社: 广东经济出版社

[夺魁_下载链接1](#)

书评

[夺魁_下载链接1](#)