

根本



[根本_下载链接1](#)

著者:韩庆祥

出版者:北京科学技术出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787530431818

本书共八章，其主导内容分述如下：

第一章，《管理，历史的印证》。目的在于简单介绍当代管理理论的发展趋势以及来龙去脉。

第二章，《什么是管理》。此书总结了进入现代管理阶段之后所遵循的基本观点，前半部分讲的是核心概念，后半部是执行的基本规则。读了这本书可帮助读者掌握现代管理的精髓。

第三章，《执行》。此书提出一个常被人忽视却又是非常重要的问题，他们发现正确地战略并不一定就能导致企业成功，将讨论集中在执行问题。他们指出企业高层领导者需要具有执行力，论述了为什么提出执行问题和怎样解决执行问题。

第四章，《有效管理者》。书中提出了管理在于有效这一深刻命题，从7个方面论述了怎样才能成为有效管理者。

第五章，《决策的陷阱》。原著为R·A·罗宾斯，吉林文史出版社出版，袁汝涛先生在翻译过程中已经做了解读，本书突出其中一些主要的观点进行了分析。为了使读者对决策理论有一个全面的了解，在本章介绍了诺贝尔奖金获得者赫伯特·西蒙决策理论的主要观点。

第六章，《企业文化》。企业文化是企业的灵魂，这在中国企业界已经产生了共识，但在具体理解存在着许多误区和偏差，编写此章的目的在于使读者对照权威获得著作中是怎样阐述企业文化的。

第七章，《基业长青》。这部著作中所阐述的观点对我国正处于成长期的企业具有很强的现实意义，书中分析了高瞻远瞩公司的特征，提出了企业是怎样长盛不衰的独特见解。

第八章，《教你做生意》。本书的主要内容在于阐述创办企业所要解决的问题，既指明了办企业的指导思想，又有很强的可操作性。出版本书的目的在于对管理者的实际工作中有所帮助，着眼于实用性。

《什么是管理》未来的竞争不是产品的竞争，也不是产品服务的竞争，而是商业模式的竞争。

——琼·玛格丽塔/南·斯通著

《执行》正确战略不一定能使企业产生活力，关键在于如何把战略变成员工的行为。

——拉里·博西迪/拉姆·查兰著

《有效管理者》有效率不等于有效果，效率带来的结果很可能是灾难，管理的价值在于追求有效性。

——彼德·德鲁克著

《决策的陷阱》企业的生死存亡决定于决策，决策的错误在于容易陷入陷阱。决策的原则不是“全优”，而是“满意”。

——赫伯特·西蒙/彼德·德鲁克/R·罗宾斯著

《企业文化》市场竞争的最后是企业文化的竞争，企业文化是从根本上体现企业竞争力

。

——特雷斯·迪尔/阿伦·肯尼迪著

《基业长青》将胆大包天的目标与脚踏实地的求实作风结合在一起，长久地保存企业核心价值与不断地刺进步组合一个整体。

——詹姆斯·柯林斯著

《教你做生意》人人都能做生意，但不是所有做生意的人都能成功。经商的机会去哪里寻找？做生意是要赚钱，但赚钱并不是做生意唯一的目的。

——劳伦斯·霍尔德/戴尔·伊尼尔著

作者介绍:

目录:

[根本_下载链接1](#)

标签

管理

评论

浏览了目录

[根本_下载链接1](#)

书评

根本_下载链接1